

O-RINGEN OMRÅDE MARKNAD (Populärversion)

Området marknad ska verkställa de strategier och aktiviteter som finns i den övergripande planen inom marknadsområdet, där målet är att få så många starter som möjligt under O-Ringen. Marknadsorganisationen byggs upp utifrån Fasta Organisationens (FO) marknadschef, lokalt marknadsansvarig och fyra funktionsansvariga. De tre funktionsansvariga fokuserar på press, skyltar och att skapa/distribuera det material som ska tas fram för olika kommunikationskanalerna.

Kommunikationsplanen är en övergripande plan för hur O-Ringen arbetar med målgrupper, budskap etc. Gemenskap, glädje, utmaning, hälsa och tävling utgör O-Ringens gemensamma grund. Dessa ledord ska genomsyra vår organisation, våra produkter och vårt sätt att arbeta och kommunicera med våra målgrupper internt och externt. Det är viktigt att vi har ett gemensamt tonläge som skapar förtroende och stämmer väl överens med våra ledord och hur vi vill profilera oss. Ledorden ska tillsammans med vår grafiska profil genomsyra all vår marknadsföring och kommunikation. Tonalitet och bildspråk är viktigt och ska signalera det vi står för.

Kommunikationskanaler som ska användas är: Facebook, Instagram, www.oringen.se, Podcasts (radio), tryckt media, film och bild.

Funktionsansvarig press

Funktionsansvarig för Press ska planera, etablera och genomföra hanteringen i nära samarbete med marknadschef i FO. Pressupplägget skiljer sig år från år beroende på lokala förutsättningar och vilka partners som finns på plats på arrangemanget. Att efter marknadschefens strategi kunna forma upplägget är därför en viktig del av uppgiften.

En inbjudan för press ska göras och skickas ut via MyNewsdesk. En medieguide ska också tas fram och skickas ut till de medier som ackrediterar sig.

Pressorganisationen består av pressansvarig, skribenter och övriga funktioner som behövs för att serva journalister och fotografer.

Ett presscenter ska iordningsställas med arbetsplatser och uppkoppling.

Funktionsansvarig skyltar

Funktionsansvarig ansvarar för alla informationsskyltar (ej trafikskyltar) under O-Ringen. Det innebär ett ansvar för att inventera, ta in behov för nya skyltar utifrån inventeringen och säkerställa att skyltar i materialsatsen och beställda skyltar tillsammans täcker det totala behovet för O-Ringenstaden och samtliga arenor.

Att ha god ordning på vad som beställts och mottagits är en förutsättning för att få en effektiv skylthantering.

Skyltansvarig är också den som under arrangemanget ska se till att skyltar kan tillverkas med kort varsel, detta sker i "Skyltverkstaden". Alla skyltar av format A4 och A3 på förtryckta och oförtryckta papper ska skrivas ut i skyltverkstad.

Skyltansvarig tar in beställningar från respektive funktion där skyltningsbehov finns. Denna lista ska ligga till grund för uppsättningen av skyltarna. Skyltansvarig bedömer enhetlighet i beställningar för respektive arena och återkopplar till beställare. Trafikskyltar hör inte till denna funktion utan handhas av området Resa.

Funktionsansvarig för Skapa & Distribuera

Funktionsansvarig för Skapa & Distribuera ska arbeta med att ta fram informationsmaterial som kan användas i de olika kommunikationskanaler som O-Ringen använder sig av. Inriktningen och profileringen i det material som ska tas fram ska bygga på den strategiska planen som gäller för aktuellt O-Ringen. Som funktionsansvarig är det en förutsättning att vara införstådd i marknadsföringstänket, och att man är van att arbeta med text, bild och layout digitalt.

Utifrån medieplan och händelser under vecka 30 skapas och skickas pressmeddelanden ut. Pressmeddelanden skickas ut via MyNewsdesk.

Interna nyhetsbrev skickas till funktionärer via mejl.

Nyhetsbrev skickas till deltagare. Enligt aktivitets- och kommunikationsplan distribuera mejl till deltagare och potentiella deltagare. Nyhetsbrev skickas ut via Get a Newsletter och varannan gång skickas nyhetsbrevet också på engelska.

Utifrån aktivitetsplanen deltar marknadsfunktionen med lämplig aktivitet på de lokala/regionala tävlingar, mässor och event som definierats.

O-Ringetidningen ges ut (FO) två gånger under året i fysisk form enligt den tidplan som finns.

Inför arrangemanget skapa en **programtidning** för att guida deltagarna och ge partners en plattform för annonsering. När tidningen publiceras digitalt 1 vecka före tryck och parallellt översätts delar till en engelsk version.

Lokalt foto säkerställs. Detta rör framför allt bilder som ska användas inför O-Ringen. Bilderna ska kategoriseras.

Avtal tecknas för filmproduktion (FO) som fångar nyheter och stämning på och runtomkring tävlingarna. Övrig **film** inför arrangemanget skapas lokalt i enlighet med aktivitets- och kommunikationsplan.

Radio O-Ringen ska sändas kontinuerligt under O-Ringen och ha formatet av ett studiprogram med nyhetsteman, tävlingar, analys och uppföljning från dagens tävlingar samt intervjuer med deltagare, funktionärer och andra intressenter. Ljudströmmen ska finnas tillgänglig både på FM-bandet och via www.oringen.se. Radiostudion ska placeras strategiskt på O-Ringentorget.

Funktionsansvarig sociala medier

Instagram

Utifrån satt aktivitets och kommunikationsplan publiceras inlägg kontinuerligt på O-Ringens Instagramkonto. Inläggen ska andas de värdeord som O-Ringen står för och en tydlig plan ska göras i samråd med marknadschef. Inläggen ska riktas mot de olika målgrupper som specificerats under Plan och strategi och syftar till att nå anmälningmålen. Instagram sköts av en lokal grupp eller person.



Ted Lindquist, oktober -22

Facebook (FB)

Utifrån satt aktivitets- och kommunikationsplan publicera inlägg med kontinuitet på FB enligt samma plan som ovan. Frekvensen på inlägg är dock mycket högre på Instagram än på FB.

POD

Podcasts publiceras löpande som kan spridas i O-Ringens kanaler.